



**SENTIERS
DU MOULIN**

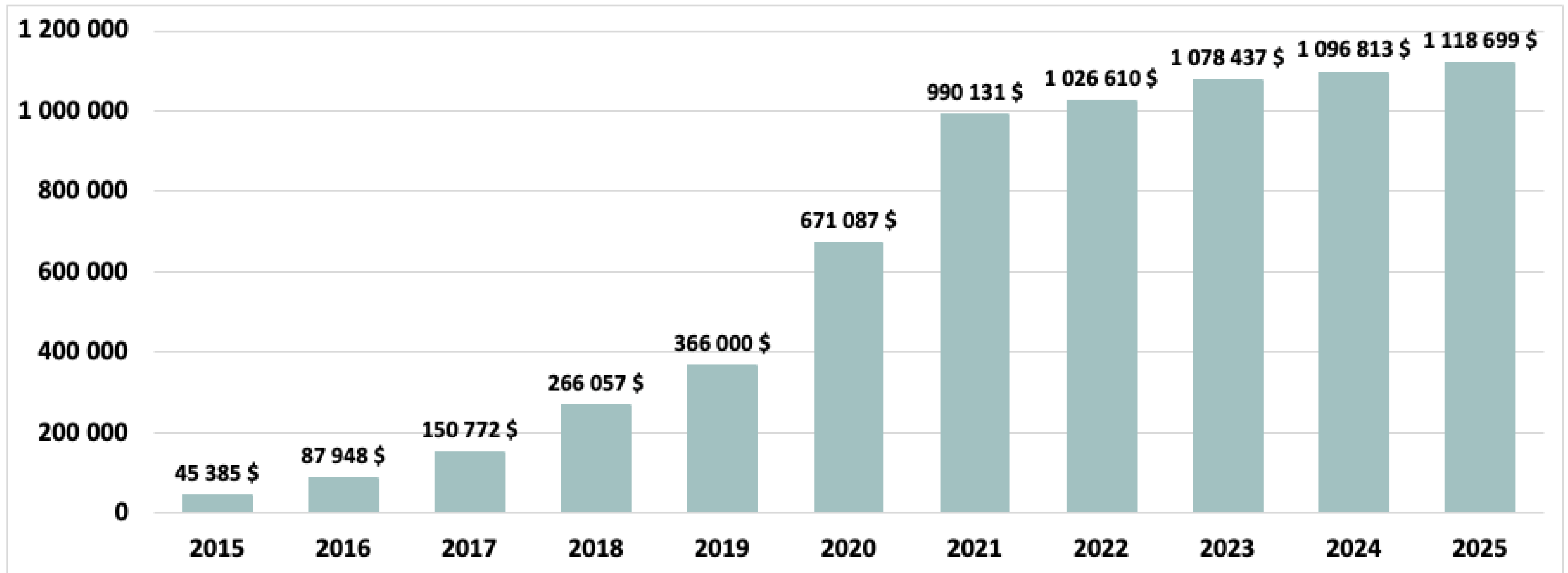
À l'avant-garde de l'expérience plein-air

Bilan Été 2025

Conseil d'administration et
municipalité de Lac-Beauport

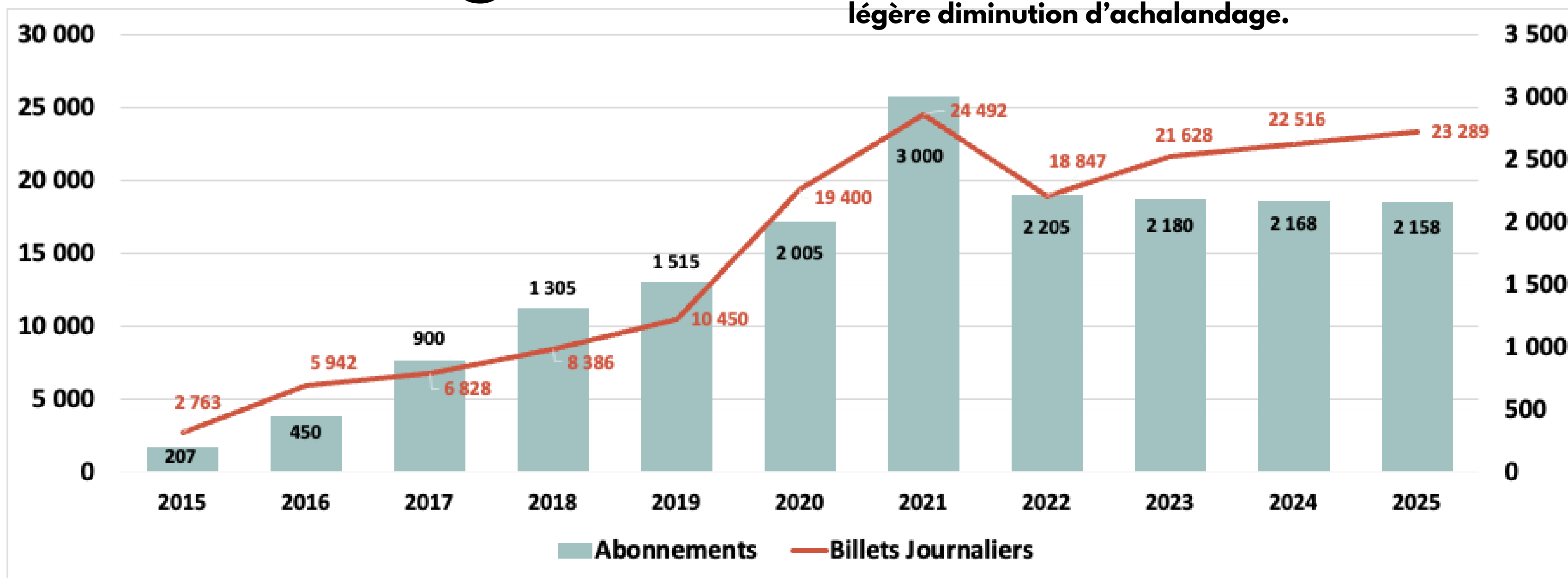
Revenus vélo de montagne

Les revenus présentés reflètent les entrées en billetterie, billets journaliers et abonnements. Comme pour l'année précédente, la hausse de revenu en 2025 est surtout le fait d'une légère hausse de tarifs.



Achalandage vélo de montagne

Le nombre d'abonnements similaire aux 3 années précédentes confirme un certain plafonnement. Les billets journaliers voient encore une certaine augmentation (+5%), provenant surtout d'un accroissement de la clientèle touristique, et ce dans un contexte où les autres centres semblent stagner ou en légère diminution d'achalandage.

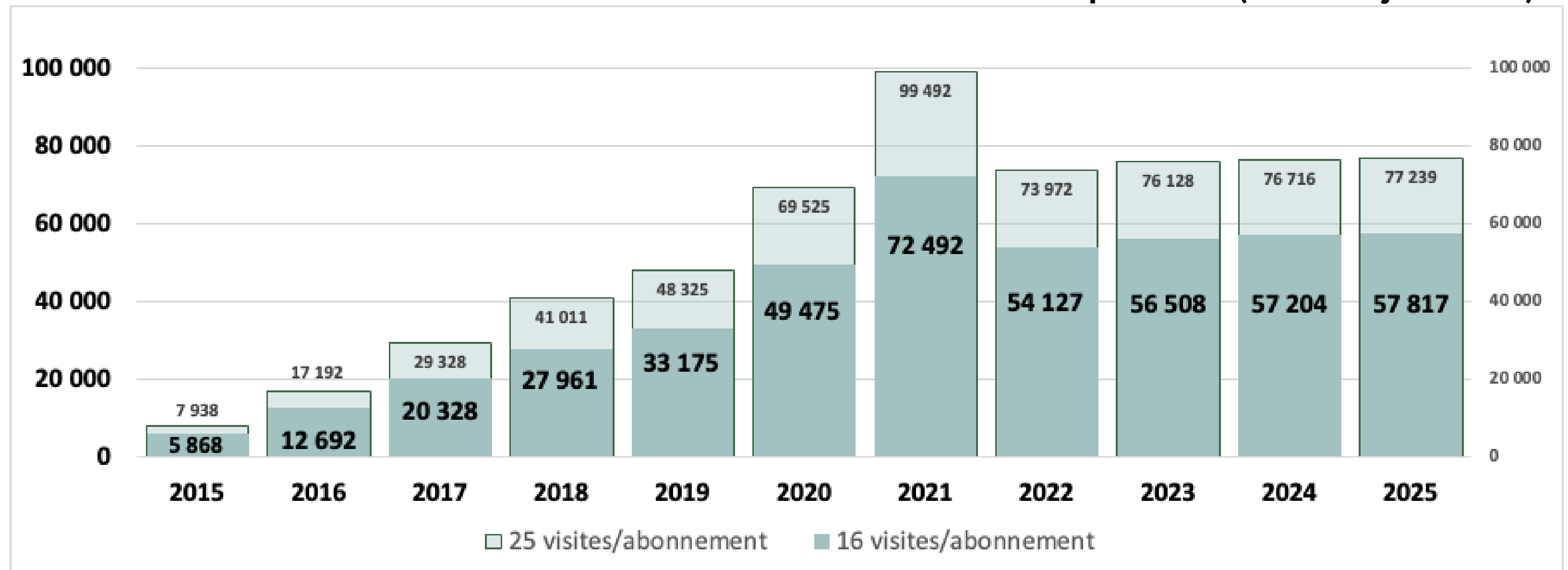


Les données d'abonnement n'incluent pas les près de 300 abonnements offerts par SDM aux propriétaires terriens avec lesquels nous avons des droits de passage (jusqu'à 4 abonnements par propriétaire)

Achalandage vélo

Jours-visites

Le nombre officiel de visites par abonné est de 16 sorties, soit le standard choisi par les centres de la région. SDM étant un centre à très haute fréquentation (proximité avec Québec), nous pensons que ce chiffre est fortement sous estimé. À titre indicatif, l'achalandage a également été estimé avec 25 sorties par abonnés. Un sondage auprès de nos abonnés semble indiquer que la réalité serait plutôt autour de 50+ sorties par saison (130 000+ jours/vélo)



Un jour-visite = 1 accès, par une personne
1 billets journalier = 1 jour/vélo
1 abonnement = 16 jours/vélo

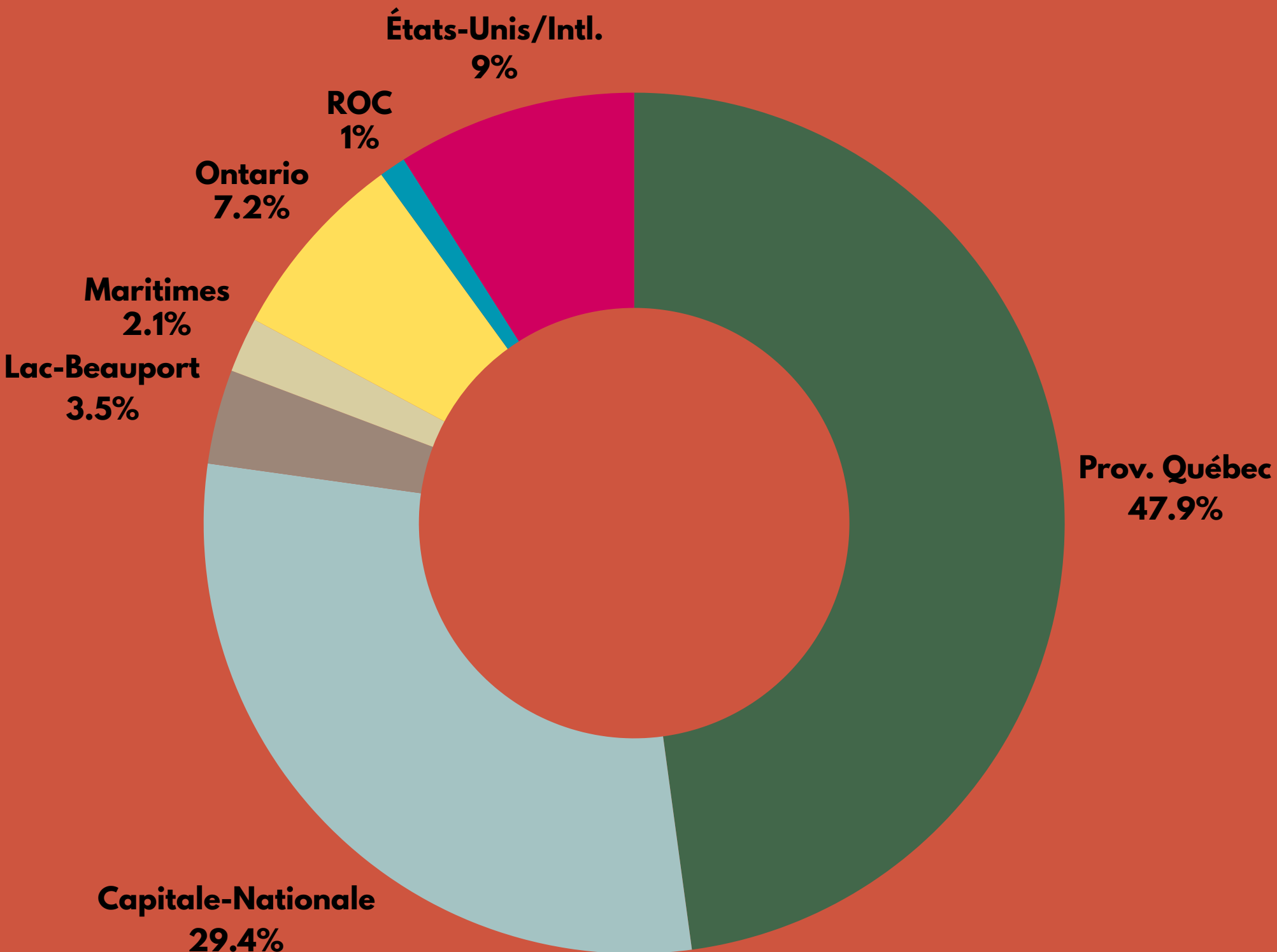
Provenance de la clientèle 2025

Billets journaliers

- 67% de la clientèle journalière vient de l'extérieur de la région de la Capitale Nationale
- 19,15% de la clientèle journalière vient de l'extérieur du Québec* (2024: 19,3% et 2022: 12,57%)
- La clientèle touristique/excursionniste représente env. 12 000 accès journalier en 2025

*Seuls les billets journaliers achetés en ligne ou au comptoir d'accueil sont comptabilisée dans ces données de provenance (env. 50% des billets totaux). Tous les billets vendus en direct à la cabane d'accueil n'ont pu être inclus, alors que nous estimons qu'une très forte proportion des touristes achètent à leur arrivée. La situation sera corrigée pour 2026

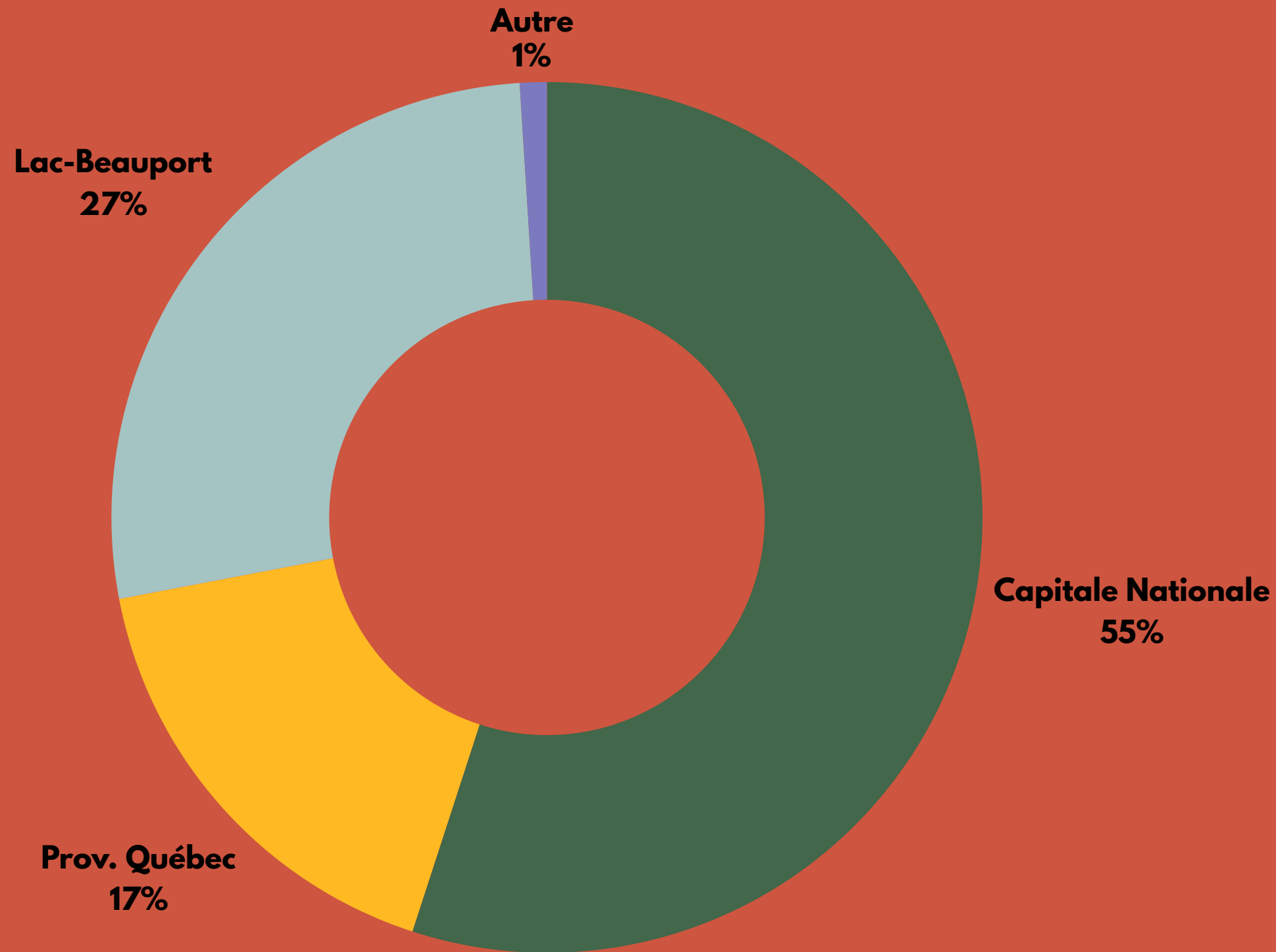
La clientèle touristique Hors-Qc est donc probablement sous représentée pour 2025



**SDM est maintenant établie
comme une destination touristique
pour le vélo de montagne**

Provenance de la clientèle 2025

Abonnements



SDM est aussi un centre de proximité, avec près de 83% des abonnés (1769 pers.) provenant de la région immédiate

- Sans surprise, la grande majorité des abonnements vient de la région de la Capitale Nationale
- 27% des abonnés sont des résidents de Lac-Beauport (593 abonnés vs 561 en 2024)
- Il est à noter que les abonnements vendus ne représentent pas la totalité de nos membres. Environ 300 abonnements sont accordés aux propriétaires avec lesquels SDM a des ententes de droits de passage pour ses sentiers, dont une grande proportion sont également résidents du LB.

Sécurité

Interventions et évacuations

Année	Nb jours/visite	Nb évac. ambulance	% évac. ambulance	Nb incidents reportés	% incidents vs nb jours/visite
2023	56 508	18	0,033%	75	0,12%
2024	57 204	20	0,032%	99	0,17%
2025	57 817	24	0,042%	106	0,18%

- Une légère hausse du nombre d'incidents rapportés est observée encore une fois en 2025. Depuis 2024, toute intervention nécessitant d'utiliser du matériel autre que glace ou eau saline fait l'objet d'un rapport d'incident.
- Un petit nombre de sentiers sont responsables de la majorité des accidents (50% des accidents ont eu lieu dans 5 sentiers). Un peu plus d'accidents ont lieu dans les sentiers de type Freeride, mais ce sont surtout les sentiers à hautes fréquentation qui causent la majorité des accidents. Les sentiers doubles noirs voient peu d'accidents.
- Les % d'évacuation et d'accidents qui illustrent la fréquence sont probablement très surestimés, vu le nombre de jours-visites sous-estimé (voir données d'achalandage)

Sécurité

Réalisations et planification

2025 marque la première saison avec un coordonnateur sécurité à temps plein

- **Augmentation significative de la couverture sécurité (budget employé et formation)**
- **Achat d'un véhicule dédié à la sécurité, d'une roue d'évacuation et d'un matelas coquille**
- **Cartographie complète et classification des chemins d'évacuation et mise en place d'un plan d'entretien pour les 3 prochaines années**
- **Digitalisation des procédures d'urgence, points d'évacuation et chemins d'évacuation**
- **Révision de l'affichage sur le site et en sentiers (points d'urgences, signalisation chemins évacs)**



Implication bénévole

Plus de 10 000 heures cette
saison



**Une autre année record pour le bénévolat à
SDM, avec une augmentation de plus de 30%
des heures compilées (8055 heures en 2024,
7300 heures en 2023).**

**Une expertise exceptionnelle a été développée
dans la communauté de bénévoles, autant en
entretien qu'en aménagement. Le bénévolat
doit maintenant être considéré comme un
élément à part entière des opérations SDM.**

LB-Cycle : 3 644 heures

Dig SDM : 4 967 heures

Club Mathieu Performance: 284 heures

Patrouille SDM : 1 811 heures

10 706 heures

**de bénévolat à l'été
2025**



**SENTIERS
DU MOULIN**

Implication bénévole

Enjeux et défis



ENJEUX ET DÉFIS ASSOCIÉS

Bien que généralement très positive, la croissance rapide de l'implication bénévole génère certains défis opérationnels importants.

- **Pression sur l'équipe SDM : gestion de plusieurs chantiers en simultanés et soutien de nombreux bénévoles sur le terrain chaque jour**
- **Logistique complexifiée : prêt de véhicule et d'outils, planification quotidienne, plus de déplacements, etc. Les demandes (et attentes) augmentent.**
- **Coordination et communication constante, à tout moment, négociation pour harmoniser les approches et objectifs de chacun avec ceux de SDM, ses standards élevés et obligations**

Opérations terrain

Vélo de montagne - développements et réfections majeures

Ouverture de la Saga

Permettant une 2e option retour du secteur Maelström vers SDM, Saga et ses 4.5km sont rapidement devenus un incontournable. Probablement un des sentiers ayant fait le plus parler au Québec cet été.

Réouverture d'Élan, réfection King Kong et refonte LB1

Réaménagement d'Élan, un sentier intermédiaire fermé depuis quelques années. Réfection des zones d'atterrissages dans King Kong, afin d'améliorer l'expérience et la sécurité. LB1 a subi une refonte complète par LB-Cycle, ne répondant plus aux standards de qualité SDM.

Développement d'une offre Freeride progressive

Aménagement complété pour Petite Ourse, un sentier de sauts intermédiaire afin de maintenir notre offre au gout du jour et favoriser une progression sécuritaire. Développement en parallèle de la phase 1 d'un sentier expert du même type, en collaboration avec LB-Cyle

Développement d'une offre intermédiaire

Le développement d'une offre plus accessible continu avec, en plus de Petite Ourse, l'aménagement d'une section moins abrupte pour adoucir la montée principale (Ravage) ainsi que le développement de 24/24, un sentier technique intermédiaire depuis longtemps demandé par la clientèle



Opérations terrain

Ski de fond et randonnée pédestre



Randonnée pédestre

Complétion et lancement de plus de 10km de sentiers pédestres sur le Mont Tourbillon (Secteur Maelström). Cette ouverture représente une étape importante pour SDM, permettant de diversifier l'offre et de s'ouvrir à une clientèle beaucoup plus large. Malgré une ouverture tardive (mi-septembre) et peu de marketing, 1160 billets ont été venus en 5 semaines d'opération, alors que l'accès aux résidents de Lac-Beauport est gratuite.

Ski de fond

Le projet de réfection des sentiers de ski sur les terrains municipaux entamé en 2024 a été complété cet automne. Cela finalise les travaux liés à une aide financière (PARFISPA) reçue l'an dernier et permettra d'opérer les pistes touchées avec une quantité de neige moindre.

Stationnement supplémentaire (P4)

75 places de stationnement supplémentaires ont été aménagées sur le terrain récemment acquis par la municipalité sur le secteur Maelström. L'objectif premier étant d'éviter les débordements dans les rues avoisinantes et de faciliter l'accès au réseau de sentier pédestre



**SENTIERS
DU MOULIN**

Marketing et QVDM

Entre ses propres initiatives de communication, le contenu produit organiquement par ses usagers et les actions de Québec Vélo de Montagne, SDM a encore une fois rayonné dans le petit monde du vélo

Près de 17M de vue sur le contenu lié à SDM en 2025

- **Plus de 14M de vues sur des publications mettant SDM en vedette, créées par des créateurs venus de leur propre initiative - cette visibilité organique est exceptionnelle**
- **Accueil de 5 athlètes ou créateur de contenu en partenariat avec QVDM - 2,5M de vue ciblées générées**
- **Deux articles produits présentant la destination et son modèle**
 - **Un de ces articles met en valeur le modèle particulier (accès payant) de SDM et des centre de la région, donné en exemple comme modèle de développement d'une destination vélo**
[Article - Singletracks été 2025](#)
- **Participation à l'organisation du premier Symposium Québec Vélo de Montagne à l'automne. Première édition tenue sur 3 jours au Mont-Sainte-Anne. Présentateurs de plusieurs pays, près de 200 participants et plusieurs ateliers et conférences animées ou présentées par des employés ou bénévoles de SDM.**

Autres services

Buvette du Moulin

Saison en demi-teinte pour la Buvette

Malgré des revenus intéressants (env. 460k \$ en date du 31 oct), les coûts d'opérations élevés n'ont toujours pas de dégager des profits significatifs.

Bien qu'une certaine amélioration ait été notée, le service, la qualité et variété à la Buvette reste un point faible de l'offre des Sentiers du Moulin
(sondage 2025 - voir dispositive suivante)

Une réflexion doit avoir lieu sur les objectifs et le modèle d'affaire de la restauration sur le site. La Buvette demeure un élément clé de l'expérience SDM mais les résultats financiers ne sont pas au rendez-vous et l'expérience client est à améliorer.

Atelier et location Génétik

Revenus records pour la location

La 2e année d'opération des services de location et d'atelier par Génétik confirme que le partenariat est profitable financièrement autant qu'au niveau de la qualité du service.

Les revenus nets de plus de 56 000\$ sont légèrement plus élevés que la meilleure année de location lorsque opérée par SDM, et ce en minimisant le risque et simplifiant l'opération.

Le fait de travailler avec des spécialistes permet également d'offrir une qualité de service supérieure au niveau de l'atelier.

Sondage de satisfaction

Un sondage a été envoyé à tous les abonnés en fin de saison 2025

Environ 10% des abonnés ont répondu

Aménagement des sentiers	9,3
Diversité et niveaux sentiers	7,8
Entretien	9,2
Signalisation	8,7
Infrastructures	9,0
Services (atelier, location)	8,8
Billetterie et accueil	8,7
Menu Buvette	7,4
Service Buvette	6,8

Commentaires fréquents

- Demande marquée pour plus de sentiers intermédiaires
- Plus de sentiers de type jumpline et freeride
- Le manque d'espace dans les stationnement est un irritant majeur
- Très bons commentaires sur le service d'atelier réparation
- Service à la Buvette jugé lent et inégal
- Perception de prix élevés à la Buvette et ruptures de stock fréquentes
- Offre de sentier familiale à améliorer
- Simplifier l'arrivée des abonnés à la nouvelle guérite d'accueil



**SENTIERS
DU MOULIN**